

國立屏東科技大學農企業管理系

實務專題

以 ICDT 模型分析內埔地區農會官方網站
之經營管理問題

**Apply the ICDT model to analysis management issues of
The Neipu Area Farmers' Association official website**

指導老師：彭克仲教授

班 級：農企業管理系四技四

姓名 / 學號：蔡承榮 / B10150017

中華民國 105 年 01 月 04 日

目錄

圖目錄.....	P.2
表目錄.....	P.2
第一章 摘要.....	P.3
第二章 組織簡介.....	P.4
第三章 產業分析.....	P.7
一、台灣農會發展歷程	
二、台灣農會營運分析	
三、電子網站之內容分析	
四、ICDT 模型介紹	
第四章 問題陳述.....	P.15
第五章 結論與建議.....	P.21
參考文獻.....	P.24

圖目錄

圖 1	內埔地區農會現貌	P.4
圖 2	服務範圍	P.4
圖 3	內埔地區農會組織架構圖	P.5
圖 4	農會員工學歷走勢圖（高中職以下）	P.10
圖 5	農會員工學歷走勢圖（大專以上）	P.10
圖 6	「高中職以下」與「大學專科以上」人力交差比較圖	P.10
圖 7	ICDT 模型的虛擬空間與功能圖	P.14
圖 8	內埔地區農會官方網站首頁分析-1	P.18
圖 9	內埔地區農會官方網站首頁分析-2	P.18
圖 10	網站「本會長官」連結畫面	P.19
圖 11	網站「服務據點」連結畫面	P.19
圖 12	網站「經營理念與未來展望」連結畫面	P.19

表目錄

表 1	業務執行概況	P.6
表 2	台灣農會沿革及發展歷程紀事表	P.7
表 3	台灣各級農會個人會員數統計表	P.9
表 4	虛擬訊息空間類目表	P.15
表 5	虛擬溝通空間類目表	P.16
表 6	虛擬交易空間類目表	P.16
表 7	虛擬配銷空間類目表	P.16
表 8	以 ICDT 模型變項類目分析農會官方網站統整表	P.20

第一章 摘要

隨著經濟環境的快速成長，台灣民眾對於網路需求急遽增加，網路型態、民眾觀念也隨之改變，在現在人們的時間緊湊情形下，透過網站來索覽機關的訊息已經漸漸的普及，並成為新興的趨勢。隨著，網路科技的進步與電腦化程度提高，帶動了電子商務的興盛，台灣地區農會亦利用電子網站建立溝通平台及提供線上即時資訊等服務。

網際網路蓬勃發展，引發多元的網路行銷與服務隨之而起。網站架設管理已經成為現階段時代中不可或需的一項。網站之架構設計與內容安排更是該單位是否更為便民服務的象徵之一。因此，台灣農會透過專屬的官方網站來發佈資訊並整合農產品，以提供民眾完整的服務，吸引民眾對網站的信賴，進而達到網路行銷之目的。所以在每個農會官方網站的內容與功能服務是否健全與完善，已經成為農會組織官方網站成敗與否的重要關鍵。

本專題研究係主要是透過 ICDT 模型的四個虛擬空間：虛擬訊息空間、虛擬溝通空間、虛擬配銷空間與虛擬交易空間，來分析內埔地區農會的網站架構，以了解網站內容及其提供服務現況，診斷農會官網管理之問題所在並給予未來可執行方針之建議。最後，期望能將地區產業與農會的資源透過資訊化來增進附加價值，使民眾透過農會網站內資源來洽公或資訊蒐尋更加便利，並可藉以輔導農民對資訊基礎應用的提升，由農會網站的資訊推廣及農產行銷，隱形中帶動人潮與商機並產生實質的效益。