

國立屏東科技大學農企業管理系

實務專題

屏東市農會超市與農產品網路銷售平台可行性

指導老師：鍾秋悅 老師

班 級：農企業管理系四技

姓名/學號：戴瑞陽/B10150048

中華民國 104 年 1 月 4 日

## 摘要

網際網路及物聯網的發展，使得銷費型態更為多元化，而背後隱藏的商機也無可限量，藉由物聯網與商品流通平台發展屏東市農會商品知名度，與帶動屏東地區農產品產業。本研究透過各地農會超市網路銷售平台產業分析，以及 SWOT 技術分析之結果，探討兩種方案的可行性，以及所擁有的優勢資源及將來所遇到的困擾與威脅，為了對農會內部資源有更身的了解，實際訪談內部人員，找尋實際資訊，了解未來的方展趨勢與現況，分析屏東市農會如何從競爭下克服劣勢拓展其產品市場。

**關鍵字:**農會生鮮超市、農產網路銷售平台、屏東市農會、SWOT 分析