

國立屏東科技大學

農企業管理系實務專題

農企業個案經營管理分析-以屏東  
縣有機健康菜生產合作社為例

指導老師：鄭秋桂老師

班級：農企業管理系四技四

姓名/學號：許博凱/B10150025

傅建祥/B10150066

中華民國 105 年 1 月 8 日

## 目錄

摘要.....	5
緒論.....	6
壹、國內有機農業發展概.....	7
貳、組織介紹.....	9
參、有機杭菊產業競爭者分析.....	12
肆、組織內部分析與問題.....	18
伍、問題診斷與分析.....	22
陸、結論.....	27
柒、參考文獻.....	28

## 圖目錄

圖 2.1	健康菜生產合作社組織規劃圖.....	8
圖 3.1	Porter 五力分析.....	12
圖 4.1	1g 隨手包.....	19
圖 4.2	10g 瓶裝菊花.....	19
圖 4.3	菊花.....	20
圖 4.4	永隆農場菊花園.....	20
圖 4.5	天起農菊花品牌.....	21
圖 5.1	菊花果凍.....	22
圖 5.2	菊花枕頭.....	23
圖 5.3	菊花禮盒套裝.....	26

# 表目錄

表1.1屏東縣103年有機栽培農戶數及種植面積概況...	10
表3.1 SWOT分析之相關定義.....	15
表 3.2 有機杭菊產業 SWOT 分析.....	16

# 摘要

本研究主要探討屏東縣有機健康菜生產合作社的行銷策略，並藉由在此單位實習半年實際從中了解體會，了解有機杭菊的產銷過程。研究結果顯示目前只有台南地區小面積栽培，而台南及嘉義地區都是有機大白花杭菊杭菊，此生產合作社所生產的小花黃可說佔據了 80% 以上的市場。雖然屏東縣有機健康菜生產合作社所生產的有機杭菊佔了大部分的市場，但因為近幾年來又因為人力土地成本的增加、環境的影響、加上有機認證的問題及有機的管理方面，單位面積產量大幅減低，有機杭菊的生產成本持續提高。

因此本組希望藉由這次的報告更深入了解合作社對其本身的主要產品-有機杭菊的行銷策略分析，並如何應應環境的變化規畫出相對的對策。

## 緒論