

國立屏東科技大學
農企業管理系

實務專題

農企業個案經營管理分析－以迦
登果菜生產合作社為案例

班 級：農企業管理系四技四

姓名／學號：黃浩誠 B10150001

高健恩 B10150004

楊瀚庭 B10150050

余建億 B10150055

指導老師：蔡青園老師

中華民國 105 年 1 月 8 日

目錄

摘要	P.4
第一章、前言	P.5
第一節、研究背景	P.5
第二節、研究動機與目的	P.5
第二章、香蕉產業概況分析	P.6
第三章、個案組織簡介	P.8
第一節、案例組織介紹	P.8
第二節、各部門業務簡介	P.9
第四章、香蕉產業競爭者分析	P.11
第一節、香蕉產業 SWOT 分析	P.15
第二節、五力分析－香蕉市場	P.15
第三節、4P 行銷分析	P.17
第五章、組織內部分析與問題	P.19
第一節、產品分析	P.19
第二節、品牌行銷分析	P.21
第三節、行銷策略分析	P.23
第六章、問題診斷與分析	P.24
第一節、產品改善方案	P.24
第二節、品牌行銷改善方案	P.27
第三節、行銷策略分析改善方案	P.29
第四節、研究結論	P.31
參考文獻	P.32

圖目錄

圖 1、迦登合作社組織規劃圖	P.9
圖 2、SWOT 分析	P.11
圖 3、Porter 五力分析	P.13
圖 4、4P 行銷分析	P.14
圖 5、屏東龍潭合作社—自然果鋪的鳳梨果乾產品	P.20
圖 6、日本知名香蕉蛋糕	P.21
圖 7、迦登合作社參與農特產品展擺攤照片	P.22
圖 8、香蕉果乾包裝示意圖	P.24
圖 9、香蕉果醬包裝示意圖	P.25
圖 10、香蕉果乾、香蕉果醬製作與銷售流程圖	P.26
圖 11、自然果鋪網頁	P.27
圖 12、香蕉提袋示意圖	P.28
圖 13、香蕉禮盒示意圖（內容物：果乾兩包及香蕉果醬一罐）	P.28

表目錄

表 1、民國 103 年各縣市香蕉種植面積、收穫面積及產量·····	P.7
表 2、迦登果菜生產合作社 104 年 3~6 月香蕉外銷數量·····	P.10
表 3、香蕉產業 SWOT 分析表·····	P.15

摘要

本研究主要探討屏東縣內埔鄉香蕉產業現況與屏東縣迦登合作社的行銷策略，並藉由在此單位實習半年實際從中了解體會，並訪談農民及「迦登合作社」了解其產銷過程，研究結果顯示內埔香蕉雖擁有上等的品質，但由於台灣是小農環境，近幾年來又因為人力土地成本的增加、大環境（東南亞香蕉）及受黃葉病嚴重為害影響，單位面積產量大幅減低，香蕉生產成本持續提高。因此本組藉由這次的報告更深入了解合作社對其本身的主要產品-香蕉的行銷策略分析，並如何因應環境的變化規劃出相對的對策。