

國立屏東科技大學農企業管理系

實務專題

原住民藝術精品店之改善建議

指導老師：林永順 師

班 級：農企業管理系四技四

姓名/學號：周伯宇/B10150032

康家銘/B10150049

中 華 民 國 105 年 1 月 8 日

## 目錄

壹、 前言	P. 04
貳、 目標機構介紹	P. 05
一、 機構簡介	P. 05
二、 商品項目	P. 05
三、 目標客群	P. 09
四、 SWOT 分析	P. 09
參、 原住民藝術精品店問題分析	P. 11
肆、 問題改善建議	P. 16
伍、 結論	P. 19
陸、 參考文獻	P. 20

## 圖目錄

圖 2-1、原住民手工皮雕及琉璃珠-----	P. 06
圖 2-2、紅藜-----	P. 07
圖 2-3、萬丹有機紅豆-----	P. 07
圖 2-4、原住民藝術精品店之店外植栽區-----	P. 08
圖 3-1、原住民藝術精品店室外座位-----	P. 09
圖 3-2、停車場入口處-----	P. 12
圖 3-3、原住民藝術精品店之招牌位置-----	P. 13
圖 3-4、原住民手工皮雕-----	P. 13
圖 3-5、阿囉哈咖啡茶飲價目圖-----	P. 14
圖 3-6、店外植栽區擺放情況-----	P. 15
圖 4-1、採光板示意圖-----	P. 16
圖 4-2、粉絲專業示意圖-----	P. 17
圖 4-3、花盆架示意圖-----	P. 18

## 表目錄

表 2-1、原住民藝術精品店之 SWOT 分析-----P. 10

表 3-1、阿囉哈咖啡與附近平價咖啡之價格比較表-----P. 14