

國立屏東科技大學農企業管理系

實務專題

菊島之星行銷通路分析與改善

班 級：農企業管理系四 A

姓 名：高崇瑋

學 號：B10150052

指導老師：張文宜 老師

中華民國 105 年 1 月 8 日

摘要

澎湖縣馬公第二漁港的『菊島之星』，又名為『漁產品直銷中心』，是隸屬於澎湖區漁會的一個外部單位。是一個由政府推動，仿造船型的大型的購物廣場。漁會體恤地方居民免於失業之苦，提供了居民就業的機會，希望讓居民的生活有所改善，就此建立了『菊島之星』這座佇立於馬公第二漁港的船型綜合商場。

本研究依照實際到該單位實習後之經驗，了解當地情況與數據資料，並搭配行銷 4P 分析法探討地方特色產業文化活動及菊島之星行銷通路發展的可能性。
