

農企業管理系大學部實務專題實施要點

98年12月25日 98學年度第1學期第5次系務會議通過
99年1月15日 98學年度第1學期第6次系務會議通過
100年6月29日 99學年度第2學期第6次系務會議修訂通過
103年11月11日 103學年度第1學期第4次系務會議修訂
103年12月9日 103學年度第1學期第5次系務會議修訂
104年10月20日 104學年度第1學期第2次系務會議修訂通過
109年12月16日 109學年度第1學期第5次系務會議通過
111年3月2日 110學年度第2學期第1次臨時系務會議通過
111年3月22日 110學年度第2學期第2次系務會議通過
112年2月8日 111學年度第2學期第1次臨時系務會議修訂
112年12月19日 112學年度第1學期第2次臨時系務會議修訂

一、實務專題為本系大學部必修科目，依課程學分規劃，大四上學期學分數1學分，上課時數2小時。

二、課程實施方法如下：

(一)分組：

- 1.以大三下學期校外實習的輔導老師為原則，或由輔導老師與同學討論協調與其他老師共同指導，或轉由系上其他專任老師為指導老師。共同指導的老師各算1組。
- 2.學生每組以1~3人為原則。
- 3.於大三下學期實習期中報告前繳交分組與指導老師確認單(如附件一及附件二)。

(二)口頭報告：大四上學期期末考前完成之，成績評定如第五點說明。

(三)完整書面報告：**大四下學期畢業前應繳交實務專題報告簽認單(如附件三)及兩本修改後實務專題報告**予指導老師及系辦。

三、指導老師分配原則如下：

(一)專題主題應與指導老師之專長領域相配合，可與校外實習相關，也可另定題目，或與指導老師的計畫有關，由指導老師與學生共同決定。

(二)每位老師指導學生至多不超過3組為原則。

四、專題報告：

(一)內容包括緒論、文獻探討、研究方法、分析結果、結論與建議等。

(二)報告頁數下限：1人組20頁，2人組30頁，3人組40頁。

(三)架構及格式如附件**四**。

五、課程成績評分方式：

(一)指導老師於學期第14週以前指導學生完成專題書面報告，**自行尋找二位非指導老師共同評審**，第15週以前安排口頭報告，並完成個別學生成績評分。

(二)成績評分表格如附件**五**。

(三)學生成績由指導老師或委由系辦人員彙整，擇期開會確定學生期末總成績，並由大四班導師於期末負責上傳成績登錄系統。

六、實務專題口頭報告注意事項如下：

(一)每位同學均應就研究報告輪流做簡報，簡報時間每人3分鐘，**每組至少10分鐘**。

(二)簡報完成後，由評審委員給予評論與建議，需同學補充說明者，應指派代表答詢之。討論時間每人2分鐘。

七、推選代表參加管理學院專題競賽，方式如下：

(一)第15週以前指導老師推派學生代表(單人組不推薦)參加全系老師評選，本系老師須全體參加，**以書面評核排序評審**。審核表如附件**六**。

(二)第16週以前全系老師共同評選，推薦實務專題排序最低代表參加管理學院專題競賽。若**第一名**棄權，則依次遞補。

(三)獲本校管理學院之「學生實務專題製作競賽」最佳專題獎者，將於公開場合頒發指導老師及獲獎學生獎狀，並提供每組專題教學實習費5,000元整之獎勵(依管理學院相關辦法修改之)。

八、本要點經系務會議通過後實施，修定時亦同。

國立屏東科技大學
農企業管理系實務專題指導老師確認單(總表)
茲確認指導以下同學

組別	學號	姓名	學生簽名

指導老師簽章：

中 華 民 國 年 月 日

國立屏東科技大學

農企業管理系指導實務專題學生同意書

本人同意指導

學生_____學號_____實務專題

指導老師_____（簽章）

共同指導老師_____（簽章）

此致

系主任（所長）_____（簽章）

注意事項：指導(共同指導)老師與學生不得具有配偶、三親等以內之
血親或姻親等關係。

中 華 民 國 年 月 日

國立屏東科技大學農企業管理系實務專題簽認單
(繳交實務專題紙本一併繳交)

學生姓名：_____ 學號：_____

畢業年度：_____ 學年 第_____ 學期

論文題目：中文_____

英文_____

學生簽認

本實務專題依系上規定格式撰寫，並依口試委員意見修改完成。

學生 _____ (簽名)

指導老師簽認

本人指導學生實務專題報告內容經審核，確認已依口試委員意見修改完成。

指導老師 _____ (簽章)

中 華 民 國 年 月 日

大學部實務專題寫作格式說明

112.2.8 111學年度第2學期第1次臨時系務會議修訂通過
112.12.19 112學年度第1學期第2次臨時系務會議修訂通過

一、封面：(見範本)

- (一)實務專題題目：20 點、粗體、置中對齊。
- (二)實務專題日期：以數字標示(如：中華民國 100 年 11 月 20 日)。

二、摘要頁：

- (一)摘要標題：16 點、粗體、置中對齊、後段距離自動、不勾選貼齊格線。
- (二)摘要內容：中文以標楷體 14 點字、英文以 Times New Roman 14 點字、單行間距、與前、後段距離為自動，勿勾選貼齊格線。第一行縮排 2 字元。摘要字數含英文摘要至多不超過一頁為原則。摘要不可包含方程式、簡稱、圖表、註腳，若需引用文獻要有完整的來源說明，與內文的撰寫方式不同。關鍵詞以 3~5 組為限。

三、內文：

(一)內文標題：

- 1. 標題 1：16 點、粗體、置中對齊、單行間距、與後段距離自動，勿勾選貼齊格線，以國字編號(如：第壹章、第貳章、第參章...等標示)。
- 2. 標題 2：14 點、靠左對齊，單行間距，與前、後段距離為自動，勿勾選貼齊格線，以數字編號(如：第一節、第二節、第三節...等標示)。

(二)專題內文：中文以標楷體 14 點字，英文以 Times New Roman 14 點字。單行間距，左右對齊、與前、後段距離為自動，勿勾選貼齊格線。每段第一行縮排 2 字元。引用參考文獻時，依本系格式標示。左方留 3.5 公分以便裝訂，上、下、右均留邊 2.5 公分。

(三)專題圖表：以阿拉伯數字依序編號，圖表應靠近文中提及之位置，圖名在正下方並置中對齊，下一行標明資料來源，靠左對齊；表名在正上方置中對齊、單行間距、與前、後段距離為 0，勿勾選貼齊格線，並標明資料來源，靠左對齊。資料來源皆為單行間距、與前、後段距離為 0，勿勾選貼齊格線。

例如：

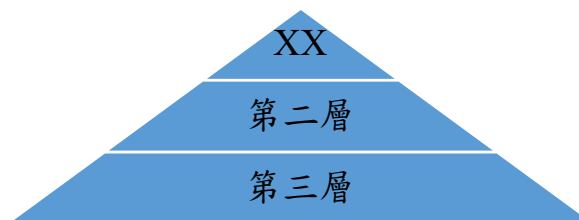


圖 1 層級關聯圖

資料來源：出處，年份(或資料來源：出處(年份))

表 1 XX 表

XXX	YYY
Xxx	33.45
Xvv	12.33

資料來源：出處，年份(或資料來源：出處(年份))

(四)內文引用參考文獻之格式

使用 EndNote 書目管理軟體內之 APA 格式第七版編排。

四、參考文獻：

(一)參考文獻標題：16 點、粗體、置中對齊、單行間距、與前、後段距離為 0，勿勾選貼齊格線。

(二)參考文獻內容：14 點、標準、左右對齊、16 點、粗體、置中對齊、單行間距、與前、後段距離為自動，勿勾選貼齊格線。
每段凸排 2 字元。

(三)參考文獻格式：

使用 EndNote 書目管理軟體內之 APA 格式第七版編排。

國立屏東科技大學農企業管理系

實務專題

在 Covid-19 的影響下消費者對於水族生物的購買
意願調查

Under the influence of Covid 19, consumers Survey of
purchase intention of aquarium creatures

指導老師：鍾秋悅老師

班 級：農企業管理系四技四

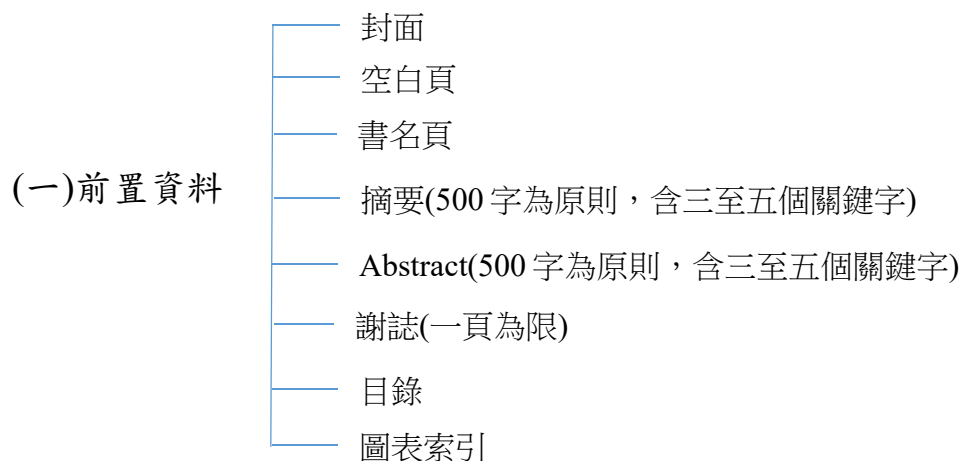
姓名/學號：梁詠涵/B10750022

陳上騰/B10750019

劉煜彤/B10750021

中華民國 111 年 12 月 20 日

專題報告架構如下：



(二)正文 ————— 專題報告主體

(三)參考資料

- 參考文獻
- 附錄(含作者簡介)

本文專題報告採雙面印刷。封面、書名頁部分不編頁碼；其餘部分均需載明頁碼，其中，摘要、Abstract、謝誌、教師提供意見及回覆、目錄及圖表索引的頁碼以小寫羅馬數字表示，正文以後的頁碼則以阿拉伯數字表示。

國立屏東科技大學農企業管理系

實務專題

在 Covid-19 的影響下消費者對於水族生物的購買
意願調查

Under the influence of Covid 19, consumers Survey
of purchase intention of aquarium creatures

指導老師：鍾秋悅老師

班 級：農企業管理系四技四

姓名/學號：梁詠涵/B10750022

陳上騰/B10750019

劉煜彤/B10750021

中華民國 111 年 12 月 20 日

摘要

自從 2019 年疫情爆發，讓許多民眾對未來感到擔憂，進而影響身心健康，本研究旨在探討 Covid-19 的影響下消費者對於水族生物的購買意願調查，本研究採用敘述統計、集群分析以及最小平方法進行分析，利用網路平台發放問卷，共回卷 141 份。經過研究分析後結果顯示，在疫情下購買意願最高的族群是情緒波動大群，其次是負向情緒群，最後是正向情緒群的消費者。而知覺價值則是以容易飼養，取得、渴望陪伴以及美化居住環境，為影響消費者購買意願的主要因素。希望藉由本次研究調查結果能提供作為水族產業參考依據。

關鍵字：水族生物、Covid-19 的影響下情緒狀況、購買意願。

Abstract

Since the outbreak of the epidemic in 2019, many people are worried about the future, which affects their physical and mental health. This study aims to explore the survey of consumers' willingness to buy aquatic organisms under the influence of Covid-19. This research uses descriptive statistics, cluster analysis, and least squares method to analyze. A total of 141 questionnaires were returned using the online platform. After research and analysis, the results show that the group with the highest willingness to buy under the epidemic is the group with large mood swings, followed by the negative mood group, and finally the consumers with the positive mood group. The perceptual value is the main factors that affect consumers' willingness to buy, which are easy to breed, obtain, desire for companionship, and beautify the living environment. It is hoped that the results of this research can be used as a reference for the aquarium industry.

Keywords : Aquarium creatures 、 Emotional conditions under the influence of Covid-19 、 Purchase Intention.

謝誌

本專題最終得以完成，必須感謝我們的指導教授：鍾秋悅副教授，鍾老師以淵博的學識以及嚴謹的態度教導我們，因此我們想藉此機會向鍾秋悅老師表示感謝。

感謝農企業管理系給予的幫助，農企業管理系的每位老師都以勤懇的態度教導我們，讓我們得以學以致用，利用系上老師教導的知識，完成這份專題，在此表達最高的感謝。

本專題參考了許多學者的研究成果以及思路，藉此向他們表達至高的謝意。最後我們必須感謝我們的家人、朋友以及各個我們沒有提到但幫助過我們的人，他們的無私讓我們的專題更加完整。感謝各個幫助、支持過我們的人事物，沒有他們的幫助，這份專題只會是空殼，無法成為一份完整的專題。

目錄

摘要.....	i
Abstract.....	i
謝誌.....	ii
目錄.....	iii
圖目錄.....	iv
表目錄.....	v
第壹章、緒論.....	1
第一節、研究背景與動機.....	1
第二節、研究目的.....	2
第三節、研究流程.....	2
第貳章、文獻回顧.....	3
第一節、台灣觀賞水族概況.....	3
第二節、臺灣觀賞水族產業相關文獻.....	7
第三節、在疫情下的影響.....	8
第四節、購買意願.....	9
第五節、知覺價值.....	10
第參章、研究方法.....	11
第一節、研究架構與假設.....	11
第二節、研究變數.....	12
第三節、問卷設計.....	13
第四節、抽樣設計.....	16
第五節、資料分析方法.....	16
第肆章、研究結果.....	18
第一節、敘述性統計分析之結果.....	18
第二節、集群分析之結果.....	23
第三節、迴歸分析之結果.....	27
第伍章、結論與建議.....	33
第一節、結論.....	33
第二節、建議.....	34
參考文獻.....	35
附錄一、問卷.....	38

第壹章、緒論

第一節、研究背景與動機

在 covid-19 的背景下讓許多民眾自主隔離、減少出門意願，在 2021 年 5 月 19 號進入全國三級警戒期間，民眾除了維持基本生活需求外，幾乎只能待在家中，生活型態被迫改變，造成人們身心靈受到衝擊。觀賞水族產業僅次於犬貓之第三大寵物市場，故本組想了解消費者購買意願。

研究發現飼養寵物可以紓解工作壓力，因此有醫生會建議有心理相關疾病的病人，可飼養寵物來陪伴、舒緩情緒與壓力 (Brodie et al., 2002)。觀賞水族產業以其無噪音、無臭味，以及飼養對象豐富多樣，且同時融合寵物飼養與觀賞價值 (黃之暘、沈士新，2015)。

目前對於觀賞水族生物的相關研究較為少數，故本研究以探討在 Covid-19 之影響下消費者對水族生物的購買意願之影響，以及知覺價值對於購買意願之影響。

第二節、研究目的

在疫情影響下，民眾的生活大受改變，本研究為瞭解疫情下消費者對於水族生物的消費行為。

本研究具體目的如下：

- 1、探討疫情影響下消費者情緒狀態以及購買意願有無改變。
- 2、分析消費者購買知覺對購買意願的影響。
- 3、根據此研究結果提供建議給水族業者作為參考依據。

第三節、研究流程

本研究之研究流程(圖 1-1)，首先於第壹章緒論，說明研究的背景、動機與目的；第貳章為文獻探討；第參章提出研究架構、假設、問卷設計和資料分析方法；第肆章實證分析及結果；第伍章結論與建議。



圖 1-1 研究流程圖

資料來源：本研究整理

第貳章、文獻回顧

根據中華民國《動物保護法》第三條第五款「寵物：指犬、貓及其他供玩賞、伴侶之目的而飼養或管領之動物。」，其中不以犬、貓為限，魚、蝦、蟹、蛙、龜等等都屬《動物保護法》中寵物之定義(全國法規資料庫，2021)。

觀賞水族主要來自熱帶及亞熱帶環境，具經濟價值且能供人飼養的各類淡、海水與軟骨及硬骨魚類，台灣行政院農委會動植物防疫檢疫局在2011年公布「觀賞魚藥品檢驗登記簡化措施」法規則將觀賞魚定義為：指飼養於水族箱或觀賞池且非供食用之魚類(水產試驗所，2013)。

第一節、台灣觀賞水族概況

1、台灣本島

臺灣觀賞水族產業已有超過五十年的發展歷程，台灣觀賞魚養殖的產業大約在六十年代或七十年代開始(水產試驗所，2016)，而在民國七十年代的台灣帶動龍魚等高價觀賞魚的價格狂飆(蔡政訓，2010)。

臺灣觀賞水族產業的經營模式自民國五、六十年代起，就以傳統店面經營型態的水族館為主要的銷售模式，而在民國七、八十年期間，觀賞水族產業的經營者為了迎合消費型態轉變，開始朝向大型量販店和精緻專業店的經營型態發展(劉宗誠，2014)。

臺灣觀賞水族產業具有活體生物培育的發展優勢，除了有成熟的水產養殖技術外，還有適宜的氣候條件，以培育多種類的生產模式。近年消費市場的偏好持續改變，且國際貿易市場需求增加，除生產環境逐漸由溫室取代開放式環境外，還強調對於環境資源、操作控管的妥善應用，以增加市場競爭力。

根據台灣水族協會的統計，目前台灣有近300家水族館及連鎖量販店家數，比例依序為北北基地區27%，桃竹苗地區12%，中彰投地區18%，雲嘉南地區19%，高屏地區20%，宜花東地區4%，離島1%(圖2-1)。

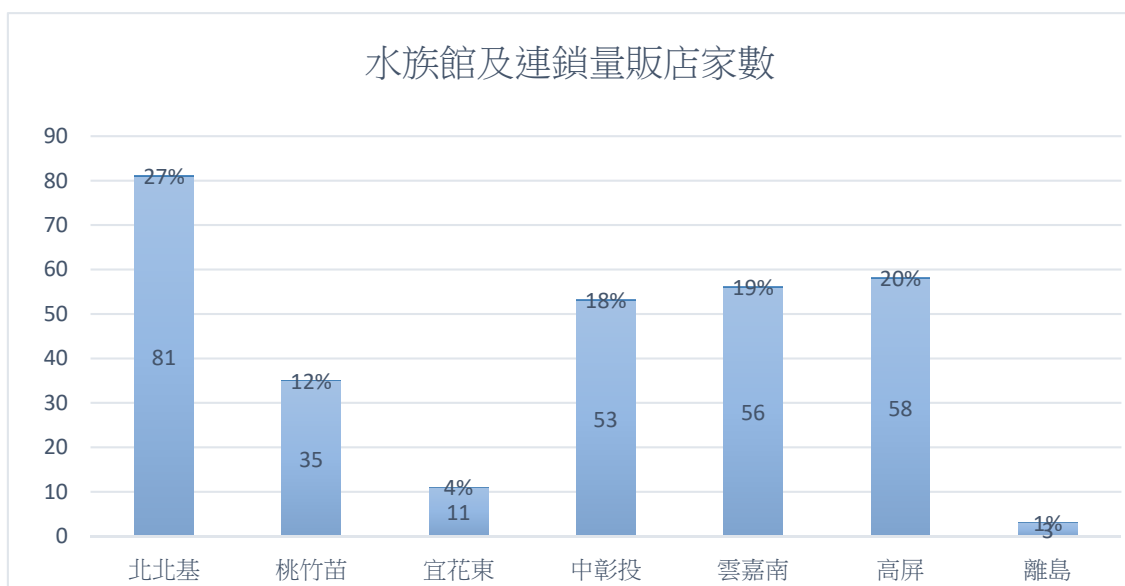


圖 2-1 目前台灣水族館及連鎖量販店家數

資料來源: 中華民國水族類商業同業公會

2、台灣外銷

根據聯合國糧食及農業組織（FAO）估計，全球觀賞魚零售市場每年約 60 億美元，而觀賞魚整體產業及其周邊產業所帶動之總產值，推估高達 150 億美元。其中觀賞水族生物之供應流通，因具有供應來源及種類之多樣性，目前已有超過一百個國家發展相關產業。在 2010 年，台灣觀賞蝦在國際間崛起，根據水族類商業同業公會統計，全世界每十隻觀賞蝦，就有六隻來自台灣。另外目前全球神仙魚最大出口商是位於臺灣屏東的芝林公司，擁有全世界將近 28% 的神仙魚市占率，七彩神仙魚是臺灣觀賞魚外銷的重要魚種(經濟部國際合作處，2020)。

在進出口方面，根據漁業署及關務署的統計資訊說明，在 105 年疫情爆發前台灣水族產業進出口總金額為 5181 千美金；108 年疫情剛爆發時台灣水族產業進出口總金額為 8341 千美金；109 年疫情爆發後台灣水族產業進出口總金額來到 7865 千美金（表 2-1），在 109 年有稍微下降的原因為主要進口國哥倫比亞、泰國、馬來西亞、巴西等地因為疫情嚴重，導致進口到台灣的觀賞水族量減少。

以出口地區來看，109 年台灣觀賞魚、蝦前十大出口地區分別為美國、德國、日本、新加坡、中國、韓國、香港、加拿大、荷蘭、泰國（表 2-2），從中發現中國在 107 年以前(疫情爆發前)位於第一或第二的主要出口國，但在疫情爆發後下滑至第五，且出口值也明顯下滑。

以進口地區來看，109 年台灣的觀賞魚、蝦前十大進口地區分別為哥倫比亞、泰國、日本、印尼、巴西、馬來西亞、中國、美國、秘魯、奈及利亞（表 2-3），跟疫情爆發前並無太大的差異。

表 2-1 台灣觀賞魚、蝦魚統計表

(單位:千美金)

年度	105 年 (疫情前)	106 年 (疫情前)	107 年 (疫情前)	108 年 (疫情爆發)	109 年 (疫情後)
進口	591	706	609	690	478
出口	4,590	6,673	7,945	7,651	7,387
總計	5,181	7,379	8,554	8,341	7,865

資料來源：財政部關務局（2020）

表 2-2 台灣觀賞魚、蝦主要出口國統計表

(單位:千美金)

排名	105 年出口值		106 年出口值		107 年出口值		108 年出口值		109 年出口值	
1	中國	1,579	中國	2,583	美國	1,849	美國	1,946	美國	2,431
2	美國	812	美國	1,216	中國	1,564	日本	1,226	德國	1,263
3	俄羅斯	667	日本	534	日本	1,102	中國	993	日本	1,221
4	香港	543	德國	470	德國	1,072	德國	979	新加坡	514
5	新加坡	137	新加坡	371	新加坡	655	新加坡	691	中國	343
6	泰國	112	香港	281	南韓	270	韓國	352	韓國	334
7	韓國	104	韓國	215	澳門	183	英國	202	香港	202
8	英國	90	英國	124	英國	170	澳門	172	加拿大	168
9	菲律賓	76	澳門	113	香港	138	菲律賓	159	荷蘭	146
10	印度	69	菲律賓	102	菲律賓	138	香港	140	泰國	119

資料來源：財政部關務局（2020）

表 2-3 台灣觀賞魚、蝦主要進口國統計表

(單位:千美金)

排名	105 年進口值		106 年進口值		107 年進口值		108 年進口值		109 年進口值	
1	泰國	251	哥倫比亞	202	哥倫比亞	208	泰國	241	哥倫比亞	145
2	哥倫比亞	159	泰國	208	泰國	186	哥倫比亞	223	泰國	119
3	馬來西亞	70	馬來西亞	125	巴西	71	印尼	59	日本	96
4	巴西	47	新加坡	25	馬來西亞	62	巴西	56	印尼	65
5	新加坡	22	巴西	50	印尼	33	新加坡	36	巴西	20
6	印尼	17	印尼	53	菲律賓	17	馬來西亞	24	馬來西亞	13
7	香港	7	中國大陸	15	香港	10	印度	19	中國	8
8	中國	6	香港	11	秘魯	8	中國	12	美國	7
9	日本	5	秘魯	11	新加坡	8	菲律賓	12	秘魯	4
10	越南	2	菲律賓	6	中國	2	美國	3	奈及利亞	1

資料來源：財政部關務局（2020）

參考文獻

一、中文

- 朱鴻鈞 (2011)。全球觀賞魚產業發展概況與趨勢。農業生技產業季刊，(26)，1-5。 <https://doi.org/10.29657/ABIQ.201108.0017>
- 林香如 (2013)。生活型態對品牌偏好及購買意願的影響〔碩士論文，嶺東科技大學〕。華藝線上圖書館。 <https://doi.org/10.6823/LTU.2013.00093>
- 林育生 (2019)。台灣觀賞魚產業規模與競爭力之研究。〔博士論文。國立中山大學〕臺灣博碩士論文知識加值系統。 <https://hdl.handle.net/11296/4ms337>。
- 侯彥隆、林彥宏、余祁暉 (2013)。臺灣觀賞魚水族產業發展現況。農業生技產業季刊，(34)，8-13。 <https://www.airitilibrary.com/Article/Detail?DocID=P20140709001-201307-201407100010-201407100010-8-13>
- 高偉傑、施君翰、朱達仁、呂友銘、曾宗德 (2017)。台灣觀賞魚水族館市場變遷之研究 (1955-2017)。休憩管理研究，4(1)，15-26。 <https://www.airitilibrary.com/Article/Detail?DocID=P20151002001-201708-201803060007-201803060007-15-26>
- 許士軍(1987)。新加坡消費者對不同來源地產品之知覺及態度。管理評論，6，5-23。
- 黃之暘、沈士新(2015)。觀賞水族發展現況、創新技術與前瞻趨勢。海大漁推，(44)，1-55。
- 郭國軒、柳立偉、李承祐、郭芳琪 (2011)。非酒精飲料產業的行銷手法對地區性消費者至連鎖便利商店購買時的動機意願探討—以台南市東區虎尾寮社區為例。嘉大體育健康休閒期刊，10(1)，24-34。 <https://doi.org/10.6169/NCYUJPEHR.10.1.03>
- 陳映燁、蔡紀葦 (2021)。台灣民眾在 COVID-19 疫情下之心理健康衝擊。自殺防治網通訊，16(1)，7-9。 [https://doi.org/10.30126/NSPN.202103_16\(1\).0004](https://doi.org/10.30126/NSPN.202103_16(1).0004)

二、網路

中華民國統計資訊網。資料集列表。2020，取自 <http://www.stat.gov.tw>。

中華民國水族類商業同業公會。廠商專區-零售商。2020，取自 <http://www.tofa.org.tw>。

財 務 部 關 務 局 。 統 計 貿 易 。2020， 取 自 <http://portal.sw.nat.gov.tw/APGA/GA30>。

行政院農業委員會動植物防疫檢疫局。動物檢疫。2021，取自 <http://amdrug.baphiq.gov.tw/Animal/>。

衛生福利部疾病管制署。疾病介紹。2020，取自 <http://www.cdc.gov.tw/Category/Page/vleOMKqwuEbIMgqaTeXG8A>。

COVID-19 全球疫情地圖。累計確診。2021，取自 http://covid-19.nchc.org.tw/de_owl.php?dt_name=4&countrycode=OWID_WRL

國立屏東科技大學農企業管理系實務專題課程評分表(第一階段評分用)

年 月 日

實務專題學生	專題題目:				
	姓名				
	學號				
專題書面佔 50% (格式 20%、文詞 20%、 結構 20%、整體性 40% 共 100%)	<input type="checkbox"/> 指導老師 <input type="checkbox"/> 非指導老師				
口頭報告佔 50% (服裝 10%、儀容 10%、 流利 20%、報告工 具 20%、反應 20%、時間控制 20%)	<input type="checkbox"/> 指導老師 <input type="checkbox"/> 非指導老師				

國立屏東科技大學農企業管理系實務專題課程評分表(計分用)

年 月 日

實務專題學生	專題題目:				
	姓名				
	學號				
專題書面佔 50% (格式 20%、文詞 20%、 結構 20%、整體性 40% 共 100%)	<input type="checkbox"/> 指導老師 <input type="checkbox"/> 非指導老師				
口頭報告佔 50% (服裝 10%、儀容 10%、 流利 20%、報告工 具 20%、反應 20%、時間控制 20%)	<input type="checkbox"/> 指導老師 <input type="checkbox"/> 非指導老師				
合計分數	(1)指導老師				
	(2)非指導老師之平均				
加權分數	(3)指導老師(1)*40%				
	(4)非指導老師(2)*60%				
	(A)實際分數=(3)+(4)				

*各位同學報告 3 分鐘，討論 2 分鐘

國立屏東科技大學農企業管理系
實務專題排序審核表(第二階段)

年 月 日

組別	學生姓名(學號) 題目	排序
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		

註：指導老師亦為評審委員，不須迴避給分，排序最高分者為本系代表隊。

評分老師簽名：_____

國立屏東科技大學農企業管理系實務專題組別資料

組別	題目	組員名單
第 1 組	花顏巧遇-花卉休閒農場集群分析	許耘綺、陳品臻、宋宜靜
第 2 組	禽能補捉-家禽禽流感傳播途徑之社會網絡分析	陳亞歆、陳思晴、楊惟閔
第 3 組	消費者對碳足跡綠色消費接受度分析-以食安動物福利雞蛋為例	呂金鑫、劉銘杰
第 4 組	台灣鳳梨產業經營績效分析	劉宜欣、賴冠宇、戴佳辰
第 5 組	早生型百香果生產與銷售-以萬巒某農場為例	陳忠芄、曾冠宇
第 6 組	探討台灣食物浪費及剩食問題-Tasteme 之個案研究	吳以勤、黃若寧
第 7 組	紐西蘭液態乳零關稅下消費者的購買選擇推測	吳浩韞、廖乙守、王冠懿
第 8 組	休閒農業發展之研究-以馬太鞍休閒農業區為例	朱珮晴
第 9 組	產品屬性、顧客滿意度、品牌形象對購買意願之影響-以高樹青果生產合作社為例	陳芊君、林冠羽、丁姿伶
第 10 組	影響農民選擇種植百香果決策關鍵因素之研究-以萬巒地區為例	馮彥碩、楊昀晁、陳翔平
第 11 組	運用聯合分析法探討多肉植物果凍購買意願之研究	林晏君、胡欣玫
第 12 組	早生型百香果之經營模式-以屏東縣廣益青果生產合作社為例	陳柏菖、謝東霖
第 13 組	麥香品牌口味延伸對消費者購買意願之影響	余旻璋
第 14 組		彭偉杰、張雅鈞、陳佩穎
第 15 組	蕉農購買化學農藥之消費者行為分析-以內埔鄉迦登果菜生產合作社為例	蔡晟彥、曾宇澤、張鈞翔
第 16 組	休閒農場消費者行為分析-以不一樣鱷魚生態農場為例	張修璋、豐瑞瑤、廖彥銘
第 17 組	推動環保餐廳驗證模型之建構-應用網路分析法	陳志成、姜嘉芊
第 18 組	赫曼寧咖啡烘焙體驗工廠淨零碳盤查之研究	蘇芯平、石芮綺
第 19 組	大數據分析張美阿嬭農場之網路評論	田鈺旋、黃郁婷、劉秋純

112-1 實務專題指導名單

指導老師	學號	姓名	組別	排序	指導老師	學號	姓名	組別	排序
彭克仲	B10950004	呂金鑫	1	1	蔡青園	B10950031	蔡晟彥	1	1
彭克仲	B10950040	劉銘杰	1	2	蔡青園	B10950033	曾宇澤	1	2
彭克仲	B10950006	劉宜欣	2	3	蔡青園	B10950044	張鈞翔	1	3
彭克仲	B10950020	賴冠宇	2	4	蔡青園	B10950001	張修璋	2	4
彭克仲	B10950150	戴佳辰	2	5	蔡青園	B10950026	豐瑞瑤	2	5
彭克仲	B10950007	陳忠芃	3	6	蔡青園	B10950036	廖彥銘	2	6
彭克仲	B10950050	曾冠宇	3	7	黃朝欽	B10950037	余旻璋	1	2
黃文琪	B10950034	吳以勤	1	1	黃朝欽	B10950049	陳佩穎	2	1
黃文琪	B10950002	黃若寧	1	2	黃朝欽	B10950051	彭偉杰	2	3
黃文琪	B10950041	吳濤羶	2	3	黃朝欽	B10950016	張雅鈞	2	4
黃文琪	B10950042	廖乙守	2	4	劉芳怡	B10950043	陳志成	1	1
黃文琪	B10950010	王冠懿	2	5	劉芳怡	B10950025	姜嘉芊	1	2
黃文琪	B11150150	朱珮晴	3	6	劉芳怡	B10850016	田鈺旋	1	3
鄭秋桂	B10950024	陳芊君	1	1	劉芳怡	B10950014	蘇芯平	2	4
鄭秋桂	B11050251	丁姿伶	1	2	劉芳怡	B10950030	石芮綺	2	5
鄭秋桂	B11050250	林冠羽	1	3	劉芳怡	B10950021	黃郁婷	3	6
鍾秋悅	B10950009	許耘綺	1	1	劉芳怡	B10950035	劉秋純	3	7
鍾秋悅	B10950039	陳品臻	1	2					
鍾秋悅	B10950036	宋宜靜	1	3					
鍾秋悅	B10950022	陳亞歆	2	4					
鍾秋悅	B10950048	陳思晴	2	5					
鍾秋悅	B10950052	楊惟閔	2	6					
林俊男	B10950017	馮彥碩	1	1					
林俊男	B10950018	楊昀晁	1	2					
林俊男	B10950023	陳翔平	1	3					
林俊男	B10950032	林晏君	2	4					
林俊男	B10950019	胡欣玫	2	5					
林俊男	B10950013	陳柏菘	3	6					
林俊男	B10950046	謝東霖	3	7					